

ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ ТРАНСПАРЕНТНОЇ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

Рета М.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Фінансова звітність на сьогоднішній день є найбільш доступним інформаційним продуктом, орієнтований на задоволення інформаційних потреб зовнішніх та внутрішніх користувачів. Концептуальна основа звітності містить виклад концепцій, на яких ґрунтується складання і подання фінансових звітів зовнішнім користувачам. Відповідно до цього документу принципи фінансової звітності згруповані за двома напрямками. Перший напрямок визначає основні якісні характеристики: корисність, доречність, правдивість. Другий напрямок містить принципи, які посилюють якісні характеристики звітності: вчасність, зрозумілість, зіставність, можливість перевірки.

Проте, сучасний розвиток економічних відносин висуває більш жорсткі та розширені вимоги до якості інформації, яка має бути основою прийняття рішень. У зв'язку з цим, на нашу думку, класичні принципи формування фінансової звітності мають бути розширені та доповнені принципами, що дозволять підвищити рівень управління, якість облікових процесів та компетентність рішень прийнятих на основі цієї звітності.

Останні дослідження, спрямовані на вивчення світового досвіду впровадження Міжнародних стандартів (МСФЗ), свідчать про формування нової парадигми фінансової звітності, функціональність якої забезпечується через її транспарентність. Поняття «транспарентність» стає основним атрибутом фінансової звітності, який забезпечує прозорість, відкритість, доступність, релевантність, репрезентативність поданої та розкритої інформації. Принципи формування транспарентної звітності, відповідно до МСФЗ, окрім традиційних включають такі принципи, як корисність інформації, професійне судження, перманентність. Фінансова звітність вважається транспарентною, якщо вона містить доречну, правдиву інформацію стосовно всіх її змістовних елементів і забезпечує доступ широкого кола користувачів. Високий рівень транспарентності фінансової звітності за МСФЗ сприяє зростанню прогнозуючої та підтверджуючої цінності інформації. Крім того, процес досягнення транспарентності звітності має поєднувати дві протилежні тенденції – збільшення корисності розкриття поданої інформації з одночасним зниженням витрат на підготовку такої інформації.

Але транспарентність фінансової звітності можлива тільки за умови формування відповідного транспарентного середовища, умови якого будуть сприяти підготовці транспарентної фінансової звітності.